

2021 年 1 月 14 日
株式会社マルハン

おうち時間もパチンコ・パチスロを楽しもう！ YouTube：「マルハンチャンネル」が 10 万人登録達成

パチンコホールを中心に総合エンターテインメント事業を展開する株式会社マルハン（本社：京都・東京 代表取締役社長：韓 裕）が運営する YouTube 「マルハンチャンネル」の登録者数が 10 万人を突破し、それを祝して YouTube から「銀の盾」が贈呈されました。



▲YouTube「銀の盾」を掲げる代表取締役社長 韓 裕

マルハンチャンネルは、2019 年 6 月より本格的な配信を開始。最高視聴回数 143 万回を記録した、パチスロ界の実力者である鉄人とゲストが実践対決する『回胴の鉄人』をはじめ、毎回豪華ゲストを迎えパチンコ実践を行う『ヒラヤマンのぱちっていいジャン』のほか、最速新台情報や実践検証を行う動画など、パチンコ・パチスロユーザー向けにさまざまな動画を配信しています。

1 度目の緊急事態宣言下であった 2020 年 5 月、マルハンチャンネルでは、「おうち時間を楽しく過ごしてほしい」という想いのもと、緊急事態宣言前に撮影したパチンコ・パチスロの楽しさを伝える動画を積極的に配信したところ、多くの方から反響を頂きました。今後も、コロナ禍における「おうち時間」を楽しく過ごしていただけるよう、魅力あふれる動画を配信していく予定です。

※YouTubeの「盾」とは

YouTubeが参加基準を満たすクリエイターにのみ贈呈しているもの。主な盾は3種類あり、チャンネル登録者数が10万人、100万人、1000万人になるごとにシルバー、ゴールド、ダイヤモンドとグレードアップしていく。今後、マルハンチャンネルは「金の盾」＝登録者数100万人を目指します。

マルハンチャンネル (YouTube)

<https://www.youtube.com/channel/UCeeEc2br-GvNd3QAp4DIeoQ/community>

マルハンチャンネル公式Twitter

<https://twitter.com/vGGiak3nSUVy0IX>

■最高視聴回数143万回・パチスロ界の実力者である鉄人とゲストが実践対決する番組『回胴の鉄人』



■毎回豪華ゲストを迎えるパチンコ実践番組『ヒラヤマンのぱちっていいジャン』



※画像：司会ヒラヤマン（中）、ゲスト 角田信朗（左）・山崎まさや（右）

■Y o u T u b e から贈呈された「銀の盾」



■マルハン会社概要

社名： 株式会社マルハン
本社所在地： 〒100-6228
東京都千代田区丸の内 1 丁目 11-1
パシフィックセンチュリープレイス丸の内 28 階
TEL：03-5221-7777（代） FAX：03-5221-7171
創業： 1957 年 5 月
資本金： 100 億円
売上高： 1 兆 5,094 億円（2020 年 3 月期）
従業員： 12,648 名（2020 年 3 月期）
事業内容： パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する
業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業
なども経営（グループ含む）

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社マルハン 経営企画部 広報課 高城（たかぎ）・大森・江南（えなみ）

TEL：03-5221-7986 FAX：03-5221-7174

E-mail：toiawase2@maruhan.co.jp