

2025 年 6 月 5 日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

「脳汁」をテーマに、光や音、食体験で五感を刺激する新感覚フードフェス

『脳汁横丁』コラボクリエイター&出演者公開

マナリス、メンチニキ、アイスマン福留、MAX 鈴木など8名のクリエイターとコラボした脳汁屋台が登場！
光り輝く提灯マッピングステージでは DJ KOO(TRF)、DJ CELLY、掟ポルシェなど豪華ゲストも出演予定！
7 月 4 日(金)から 7 月 6 日(日)、東京・秋葉原「ベルサール秋葉原」にて開催！



脳汁横丁公式サイト:<https://noujiruyokocho.com/>

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕、以下マルハン東日本)は、2024 年 4 月より始動した次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲナ基地プロジェクト」の一環として、“イキすぎた愛と混沌のフードフェス”『脳汁横丁(のうじるよこちょう)』を 2025 年 7 月 4 日(金)から 7 月 6 日(日)までの 3 日間、「ベルサール秋葉原」(東京都千代田区外神田3丁目12-8 住友不動産秋葉原ビル 1F)にて開催します。この度、会場内で展開するコンテンツ、ドリンクやフードを提供する「脳汁屋台」のコラボクリエイター、会場内のステージでパフォーマンスを披露する DJ やアーティストに関する情報を追加公開します。

マルハン東日本「ヲトナ基地プロジェクト」第4弾のコンセプトは「脳涼祭」
脳を刺激するコンテンツ満載、五感で楽しむ新感覚フードフェス「脳汁横丁」を開催

マルハン東日本は、「ヲタク」×「大人」を掛け合わせた造語「ヲトナ^{*1}」をキーワードに展開する「ヲトナ基地プロジェクト」の第4弾イベントとして「脳汁^{*2}横丁」を開催いたします。本プロジェクトは、自分の「好き」を大切にしながら、日々を熱狂的に生きるヲトナたちを応援する取り組みです。閉塞感が漂う現代社会の中で、自分らしさを肯定し、「脳がよろこぶ」刺激と体験を通して、「また日常に戻って頑張ろう」と思えるエネルギーをチャージしてもらうことを目的としています。第4弾となる今回の『脳汁横丁』は、夏の暑さで疲れた脳を刺激する「脳涼祭」をコンセプトに、未体験フードやドリンクをはじめ、謎解き、ゲーム、DJ、ライブなど、数々のコンテンツを取り揃えた五感で楽しむ新感覚のフードフェスです。『脳汁横丁』の企画監修には、これまでに開催した『脳汁銭湯』『脳汁スタンド』に引き続き、クリエイティブディレクター・イベントプロデューサー・DJとして幅広く活躍するクリエイター アフロマンス氏が参加。会場内では屋台風フードトラック、無数の提灯でライトアップされたメインステージなど、夏祭りを想起させる演出と世界観で納涼祭ならぬ「脳涼祭」の気分を盛り上げます。

*1:ヲトナ＝「ヲタク」＋「大人」。何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たちを指すマルハン東日本の造語。

*2:脳汁＝ドーパミンをはじめとする、達成感や興奮時に分泌される脳内物質の総称。「脳汁が出た」などの俗語としても使われる。

● 脳汁やぐらを中心とした「異次元の脳汁空間」

会場の中心にそびえ立つ、巨大な脳みそバルーンが鎮座する高さ約5.5mの「脳汁やぐら」。この異形のやぐらを起点に、会場全体が光と色彩に包まれた異次元空間へと変貌します。音と光がシンクロするフィーバータイムなど、思わず撮りたくなるフォトジェニックな世界が来場者を迎え、非日常的な没入体験へと誘います。ここでしか味わえない、五感をゆさぶる「脳汁空間」をご堪能ください。



● 映像がゆらめく「提灯マッピングステージ」

脳汁空間の奥で待ち構えるのは約150個の提灯に映像を投影する「提灯マッピングステージ」。提灯が集まって巨大なスクリーンとなり、脳みそを刺激する幻想的な空間をつくりだします。ステージではDJやアーティストによるパフォーマンスやさまざまなコンテンツを計画中。視覚、聴覚から脳汁を引き出す脳汁横丁ならではの、ここにしかないステージです。



● クリエイターとコラボしたクセ強い食体験「脳汁屋台」



さまざまなジャンルで活躍するユニークなクリエイターたちとコラボレーションし、ドリンクやフードに「脳汁」要素を融合した 10 の脳汁屋台が出店予定。単なる飲食にとどまらず、「予想外」「クセになる」「写真を撮りたくなる」体験もご用意。五感をくすぐる一品を手に、あなたの好奇心を存分に解き放ってください。

● ガソリンスタンド風のドリンクスタンド「脳汁スタンド」

脳汁ドリンクを供給する給油機型ドリンクスタンド「脳汁スタンド」が横丁にも登場！インパクト絶大な脳のオブジェが美しくライトアップされ、非日常な脳汁空間を演出します。そして、筐体には4面にガン型のドリンク供給口を設置。トリガーを引くとLEDが仕込まれたホースが光りながら、クリエイターとコラボした色鮮やかな脳汁ドリンクがノズルから注がれます。



● 成功したら、脳汁ドバツ！「脳汁ゲーム」

誰でも直感的に楽しめるミニゲームを集めた参加型エリアも登場。小さなお子さまから大人まで幅広く、手軽に遊べて、成功すれば「脳汁がドバツと出る」爽快体験が待っています。家族連れで、友達同士で、思わず笑顔がこぼれる体験をお楽しみください。

● 脳汁横丁コラボクリエイター *予告なく変更になる場合があります



アフロロマンス

新しい体験をつくるクリエイター。泡にまみれる体験型イベント「泡パ」や、120 万枚の花びらに埋もれる「SAKURA CHILL BAR by 佐賀」、イマーシブレストラン「喰種レストラン」など、話題性豊かな企画を多数手がける。

<https://afromance.jp/>

<https://x.com/afromance>

アイスマン福留

日本初のアイスクリーム評論家。ソフトクリームの食べ比べ、生乳の生産量日本一を誇る北海道別海町のソフトクリームを監修するほか、全国 47 都道府県を周りご当地アイスを食べるなど、全国流通している大手流通メーカーのアイスクリームも網羅。年間に食べるアイスクリームは 1,000 種類以上。食べたアイスのパッケージ 1 万点以上をすべて保管するコレクターとして「アイスクリームミニ博物館」も監修。著書に「日本懐かしアイス大全」「日本アイスクロニクル」「日本ご当地アイス大全」(辰巳出版)などがある。

https://x.com/iceman_ax

あみ

怪談家。怪談最恐位「怪風」。数多の TV 番組や大会にて優勝。Zepp・O-EAST 等で日本最大級の怪談エンタメライブ「渋谷怪談夜会」主催。怪談史上初 4 ステージ同時開催の怪談夏フェス「HORROR TELLER FESTIVAL」主催。他いくつかの大型野外フェス等へも出演。「レイワ怪談」シリーズ他書籍も執筆。脚本や演出、原作の提供も行う。温怪談作者。司会進行・MC としての活動も多くイベントや番組などに年間約 100 本出演。

https://x.com/arigato_ami

5 歳

株式会社マーボードウフ代表。鍼灸師、ライター、広告業を経て趣味で始めた麻婆豆腐を片手に飲食業界に飛び込む。キッチンカーでの出店や、他店舗とのコラボイベントでファンを増やし、2024 年東中野で店舗出店をする。冷凍麻婆豆腐の EC 販売にも力を入れる。

https://x.com/meer_kato

さかな芸人ハットリ

日本さかな検定一級をもち、魚の名前だけで歌を歌ったりアニメのセリフを再現するネタが SNS で話題の水産系ピン芸人です。YouTube チャンネル登録者数 8 万人、TikTok フォロワー数 9 万人。釣った魚 392 種類、食べた魚 500 種類以上。2024 年 8 月より各地で問題を起こしている外来種を捕獲し、料理として提供する「外来種キッチンカー」オープンしました

<https://www.instagram.com/hattori95/>

<https://www.youtube.com/@hattori-fish>

最後の手段

最後の手段は、有坂亜由夢、おいたま、コハタレンの 3 人組。人々の太古の記憶を呼び覚ますためのビデオチーム。2010 年結成。主に手描きアニメーションを制作し、近年は 3DCG 作品や漫画等も手がける。

<https://saigono.info/>

なぞのデザイナー

2019 年から活動を開始。謎解き問題制作・デザイン・執筆までをひとりで行う、すこし変わったデザイナー。「今日を”いい日”で終えるための問題」を毎晩 23 時に発信している。

<https://x.com/nazonodesigner>

MAX 鈴木

現役最強にして、日本一のフードファイターであり、YouTuber としても活躍し、SNS 総フォロワー100 万人超え、総再生回数は 50 億回を越える。(2024 年 8 月現在)

<https://www.youtube.com/@maxsuzukity>

<https://eaters.co.jp/>

https://www.tiktok.com/@max_suzuki?t=ZS-8wtRKK0m3pk&r=1

マナリス

某牛丼チェーン店に毎日通う一般人。フォロワー数 15 万人。今年の 3 月に 2000 日連食記録を達成した変人。テレビ朝日「激レアさんを連れてきた。」に 2 度出演。2000 日通った集大成の「牛丼」をマナリス本人が監修します。

<https://x.com/manarisu9475>

メンチニキ

色々な所でメンチ(カツ)を切るインフルエンサー。Xを中心にダジャレや出禁ネタを展開し、フォロワーは18万人にのぼる。メンチ切りで巻き起こす人生が反響を呼んでいる。

<https://x.com/menchiniki>

<https://www.instagram.com/menchiniki>

◎ ステージ出演者 *予告なく変更になる場合があります

● 7月5日(土)



珍盤亭娯楽師匠 (DJ waterdamage)

ディスクガイド『和モノ AtoZ』『珍盤亭娯楽師匠のレコード大喜利』『和ラダイスガラーズ BOOK for DJ』『短冊 CD ディスクガイド』執筆、「レコードコレクターズ」「TIME OUT 東京」「装苑」「BRUTUS 歌謡曲特集」「POPEYE」「audio-technica」等のレビュー、インタビュー、TBS ラジオ「伊集院光とらじおと」エフエム北海道「キンヨウアパートメント」選曲や「森、道、市場」「たちかわ妖怪盆踊り」「橋の下世界音楽祭」台湾「秋 OUT 音楽節 Chillout Festival」等のフェスに出演。また、元祖 DJ 盆踊りの立役者として全国の盆踊り、祭りを盛り上げている

<https://www.instagram.com/chinbanteigoraku/>



テクノ法要

「極楽浄土は光の世界」という認識を基に、空間(寺院に限らず、ホールや野外なども含む)を現代の光(プロジェクタ投影・舞台照明等)で装飾し、伝統的な声明を時空を超えるテクノサウンドにアレンジして行う仏教芸術エンターテインメント。ニコニコ超会議(2018-2023)やバーニングマン(2018)への参加や2024年にはテクノ法要アメリカツアーを実施する。

<https://www.show-on-g.com/techno-hoyo>



DJ マリアージュ

昨今、外国人が日本語で歌う楽曲を一部では『ワールド J ポップ』と呼ぶ風潮があり DJ マリアージュはそのシーンの先駆者であり、おそらく世界で唯一のワールド J ポップ専門 DJ である。最近ではデトロイト出身のシンガー メアリー・スミスとワールド J ポップユニットを組み、その楽曲の数々はクラブシーンでも行楽のお供にも大変ご好評を頂いております。

<https://aboutme.style/Takayama>



サイバーおかん with 電腦會館

日本をサイバーにする“サイバーおかん、DJ パチスロポリス、マイク担当どくまむしによる、2DJ+マイクパフォーマンス構成のエンターテインメントユニット。

昭和から続く大衆娯楽の空気感と、多ジャンルの音楽を融合させ、唯一無二のパフォーマンスを展開。“遊び”と“演出”から生まれたカルチャーを、音とパフォーマンスで再構築し、次世代へと繋げていく。

大阪・関西万博『人間響命祭』、『東京ナイトマーケット』『下町ハイボールフェス』、『おでん&地酒フェス』『デコトラ盆踊り』『渋谷 BON CAST』『あつまれ！えばら』『泡パーティー』等多数主演中。

https://eggs.mu/artist/1_design/

● 7月6日(日)



DJ KOO

TRF のリーダー、大阪芸術大学客員教授、日本盆踊り協会特別芸術顧問。日本の文化である“お祭り”“盆踊り”とのコラボレーションはエンターテインメント型ジャパンカルチャーの発信として、国内外において精力的に活動を行っている。2024 年 8 月 30 日、「B.O.C(SAM& DJ KOO)」で「NARIYAMA NAIGHT feat. 呂布カルマ」をリリース！ 2025 年 8 月より DJ 活動 45 周年を控え、音楽を通して、昭和・平成・令和と時代を跨ぎ、すべての世代へ“心躍る瞬間”を発信し続けている。

https://x.com/DJKOO_official



DJ CELLY(ディー・ジェーセリ)

盆踊りと DJ を融合させた企画で、ボン・ジョヴィの Livin' On A Prayer をプレイした動画が #盆ジョヴィと称して SNS で拡散され大きな話題となった。Tokyo Olympic 2020 では競技 DJ に抜擢、様々なラグジュアリーブランドやホテル、ディスコイベントなど様々なイベントに多数出演。オールマイティにプレイ出来る DJ。

https://www.instagram.com/celly_cecilia/



掟ポルシェ(おきて・ぼるしえ)

1968 年北海道生。1997 年、男気啓蒙ニューウェイヴバンド『ロマンポルシェ。』の Vo.& 説教担当としてデビューし、『男は橋を使わない』他 8 枚の CD をリリース。コラムニスト、トラックメイカー、司会、俳優、声優等、活動は多岐に渡るが、2001 年から DJ 活動も開始。アイドルの曲をかけて DJ ブースを飛び出し、フロアに降りてお客様に積極的に絡んでいく独自の DJ スタイルで、国内の名立たるフェスの場を荒らす。

<https://x.com/okiteporsche>



ゆけむり DJs

BIG パーティや FES で絶対の盛り上がりを見せ続けている、DJ CARP と Nachu による日本屈指の“J-POP” DJ ユニット。国内最大級の J-POP DJ イベント『東京歌謡曲ナイト』の主催。90s を軸にした MIX『アノコロスノーマジック』や globe 公式 MIX『globe NONSTOP BEST』DJ KOO との共同制作『TK WORKS NONSTOP MIX』『TRF NONSTOP MIX』など多数の MIX コンピの制作。J-POP MIX 初のデジタル配信シリーズ『アノコロが止まらない。』の全作品の制作など精力的に活動中。

www.yukemurisound.com

● MC



WoW キツネザル

「エンターテインメントで地球を救う！」をテーマに、マダガスカルに生息する絶滅危惧種ワオキツネザルをモチーフにインパクトのあるビジュアルと軽快なトークで“学びきっかけ”を生み出す環境系エンターテイナー。司会者としても活動中。唯一無二のキャラクターと、巧みで軽快な話術で、SDGs や環境問題、生物多様性などのテーマを誰でも楽しみながら学べるエンターテインメントコンテンツとして届ける。

<https://www.wows.tokyo/>

マルハン東日本は「ヲトナ基地プロジェクト」の一環である『脳汁横丁』の開催を通じて、あらゆる人の「好き」というまっすぐな気持ちを応援・肯定するブランドであることを広く訴求し、特にZ世代を中心とした次世代ファンの獲得・育成に貢献することを目指します。『脳汁横丁』に関する追加情報については今後の情報発信をお待ちください。

●【脳汁横丁】開催概要

タイトル	脳汁横丁(のうじるよこちょう)
開催日程	2025 年 7 月 4 日(金) - 7 月 6 日(日)
営業時間	11:00 - 20:00
開催場所	ベルサール秋葉原 1F HALL+EVENT SPACE 〒101-0021 東京都千代田区外神田 3 丁目 12-8 住友不動産秋葉原ビル 1F
アクセス	「秋葉原駅」電気街北口徒歩 3 分(JR 線)、 「秋葉原駅」A3 出口徒歩 5 分(つくばエクスプレス) 「秋葉原駅」2 番出口徒歩 6 分(日比谷線) 「末広町駅」1 又は 3 番出口徒歩 4 分(銀座線)
主な実施内容	脳汁が出るオリジナルのフード&ドリンクが楽しめる飲食ブース DJ ライブをはじめ、脳汁をテーマにしたステージエリア 脳汁感あふれる非日常な空間演出 脳汁が出るゲームなどが楽しめる体験ブースや展示ブース
入場料	無料(フード、ドリンク、オリジナルグッズは購入が必要) 当日の来場者数を予測する目的で、参加予定の方は LINE 公式アカウントより事前登録をお願いしております。登録はあくまで来場者数の把握を目的としておりますので、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。 LINE 公式アカウント: https://lin.ee/ILPYU46



主催	株式会社マルハン 東日本カンパニー
企画監修	アフロロマンス / Afro&Co.
公式サイト	https://noujiruyokocho.com/
●「ヲトナ基地プロジェクト」とは	



マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本 が 目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子ども頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクト を 通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

「ヲトナ基地プロジェクト」 公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「脳汁協会」 X(旧 Twitter)公式アカウント

@noukyo777(<https://x.com/noukyo777>)

「ヲトナ基地プロジェクト」 TikTok 公式アカウント

@Wotonakichi(<https://tiktok.com/@Wotonakichi>)

■会社概要

社名:	株式会社マルハン
所在地:	【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階 【金融カンパニー】 〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階 【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業:	1957 年 5 月
資本金:	100 億円
売上高:	1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)
従業員:	10,687 名(2024 年 3 月期)
事業内容:	パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに 関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、 海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン東日本カンパニー ブランド戦略部

E-mail:branding@maruhan.co.jp