

2025年5月22日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

マルハン東日本「ヲトナ基地プロジェクト」第4弾イベント

コンセプトは「脳涼祭」！光や音、食体験で五感を刺激する「脳汁」をテーマにした新感覚フードフェス！

“イキすぎた愛と混沌のフードフェス”『脳汁横丁』初開催

7月4日(金)から7月6日(日)、東京・秋葉原「ベルサール秋葉原」にて実施

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕、以下マルハン東日本)は、2024年4月より始動した次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲトナ基地プロジェクト」の一環として、“イキすぎた愛と混沌のフードフェス”『脳汁横丁(のうじるよこちょう)』を2025年7月4日(金)から7月6日(日)までの3日間、「ベルサール秋葉原」(東京都千代田区外神田3丁目12-8 住友不動産秋葉原ビル 1F)にて開催します。



マルハン東日本「ヲトナ基地プロジェクト」第4弾のコンセプトは「脳涼祭」
脳を刺激するコンテンツ満載、五感で楽しむ新感覚フードフェス「脳汁横丁」を開催

マルハン東日本は、「ヲタク」×「大人」を掛け合わせた造語「ヲトナ*1」をキーワードに展開する「ヲトナ基地プロジェクト」の第4弾イベントとして「脳汁*2 横丁」を開催いたします。本プロジェクトは、自分の「好き」を大切にしながら、日々を熱狂的に生きるヲトナたちを応援する取り組みです。閉塞感が漂う現代社会の中で、自分らしさを肯定し、「脳がよろこぶ」刺激と体験を通して、「また日常に戻って頑張ろう」と思えるエネルギーをチャージしてもらうことを目的としています。

「ヲトナ基地プロジェクト」ではこれまでに、第1弾『偏愛横丁』（2024年5月・新宿区「歌舞伎町シネシティ広場」）、第2弾『脳汁銭湯』（2024年11月・大田区「女塚温泉 改正湯」）、第3弾『脳汁スタンド』（2025年5月・世田谷区「下北線路街空き地」）と3回のイベントを開催してきました。

そして、第4弾となる今回の『脳汁横丁』は、夏の暑さで疲れた脳を刺激する「脳涼祭」をコンセプトに、未体験フードやドリンクをはじめ、謎解き、ゲーム、DJ、ライブなど、数々のコンテンツを取り揃えた五感で楽しむ新感覚のフードフェスとなっています。

*1:ヲトナ＝「ヲタク」＋「大人」。何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たちを指すマルハン東日本の造語。

*2:脳汁＝ドーパミンをはじめとする、達成感や興奮時に分泌される脳内物質の総称。「脳汁が出た」などの俗語としても使われる。



脳汁横丁

イキすぎた愛と混沌のフードフェス

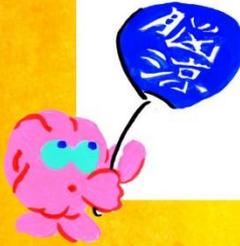
一口で、脳がざわつき、笑いと共に噴き出す“脳汁”
その瞬間、人はちょっとだけ理屈を忘れ、本当の自分に還る。

脳汁企画で話題をさらった最狂チームが次に仕掛けるのは
味覚・視覚・聴覚すべてをジャックする新感覚のフードフェス「脳汁横丁」

光と音に包まれた異次元空間と、クセ強い絶品フードや飲食体験。
さらに音頭にDJ、ゲームにグッズ、そして飛び交う「やばい！」の声。

常識がハジけ、感情が踊る。
もっと自分らしく、もっとワクワクしながら生きていい。
そんな想いを、脳汁体験とともに届ける夏の“脳涼祭”

フツーに食べて、フツーに帰るなんて、ありえない。
さあ、あなたの脳汁、どこまで出せる？



今回の『脳汁横丁』の企画監修には、『脳汁銭湯』『脳汁スタンド』に引き続き、クリエイティブディレクター・イベントプロデューサー・DJとして幅広く活躍するクリエイター アフロロマンス氏を起用。「脳涼祭」のコンセプトのもと、2024年5月に実施し、12,000人以上のお客様にご来場いただいた「イキすぎた愛と欲望のフードフェス『偏愛横丁』」をさらにバージョンアップした五感で楽しむ新感覚のフードフェスです。会場内では屋台風フードトラック、無数の提灯でライトアップされたメインステージなど、夏祭りを想起させる演出と世界観で納涼祭ならぬ「脳涼祭」の気分を盛り上げます。『脳汁横丁』に関する詳細情報については今後の情報発信をお待ちください。

マルハン東日本は「ヲトナ基地プロジェクト」の一環である『脳汁横丁』の開催を通じて、あらゆる人の「好き」というまっすぐな気持ちを応援・肯定するブランドであることを広く訴求し、特に Z 世代を中心とした次世代ファンの獲得・育成に貢献することを目指します。

●【脳汁横丁】開催概要

タイトル	脳汁横丁(のうじるよこちょう)
開催日程	2025年7月4日(金) - 7月6日(日)
営業時間	11:00 - 20:00
開催場所	ベルサール秋葉原 〒101-0021 東京都千代田区外神田 3 丁目 12-8 住友不動産秋葉原ビル 1F
アクセス	「秋葉原駅」電気街北口徒歩 3 分(JR 線)、 「秋葉原駅」A3 出口徒歩 5 分(つくばエクスプレス) 「秋葉原駅」2 番出口徒歩 6 分(日比谷線) 「末広町駅」1 又は 3 番出口徒歩 4 分(銀座線)
入場料	無料(フード、ドリンク、オリジナルグッズは購入が必要)
主催	株式会社マルハン 東日本カンパニー
企画監修	アフロマンス / Afro&Co.

●「ヲトナ基地プロジェクト」とは



マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本 が 目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子どもの頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクト を 通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

「ヲトナ基地プロジェクト」公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「脳汁協会」X(旧 Twitter)公式アカウント

@noukyo777(<https://x.com/noukyo777>)

「ヲトナ基地プロジェクト」TikTok 公式アカウント

@Wotonakichi(<https://tiktok.com/@Wotonakichi>)

【株式会社マルハン 会社概要】

所在地: 【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階
【金融カンパニー】 〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階

創業: 1957 年 5 月

資本金: 100 億円

売上高: 1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)

従業員: 10,687 名(2024 年 3 月期)

事業内容: パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに
関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、
海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社マルハン東日本カンパニー ブランド戦略部
E-mail:branding@maruhan.co.jp