

2025年4月24日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

入場無料の“イキすぎた光と狂気の脳汁チャージスポット”『脳汁スタンド』
最狂クリエイターとコラボした4種の『脳汁ドリンク』と
アフロマンスによる『脳汁スタンド』オリジナルグッズ・9アイテムを販売
5月3日(土・祝)から5月5日(月・祝)、世田谷区「下北線路街空き地」にて開催

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕、以下マルハン東日本)は、2024年4月より始動した次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲナ基地プロジェクト」の一環として実施する、“イキすぎた光と狂気の脳汁チャージスポット”『脳汁スタンド(のうじるとん)』にて、クリエイターとコラボレーションした4種の「脳汁ドリンク」を販売いたします。また、イベントの企画監修を担うアフロマンス氏がプロデュースする「脳汁スタンド オリジナルグッズ」計9アイテムをイベント会場にて販売します。本イベントは、2025年5月3日(土・祝)から5月5日(月・祝)までの3日間、「下北線路街空き地」(東京都世田谷区北沢2丁目33 下北沢交番横)にて開催します。“イキすぎた光と狂気の脳汁チャージスポット”「脳汁スタンド」に関する詳細情報については、公式サイトをご確認ください。
<https://noujirustand.com>



◎ 4人の「最狂クリエイター」がお届けする、最高にぶっ飛んだ「脳汁ドリンク」

個性あふれるクリエイターとのコラボレーションから生まれた「脳汁ドリンク」は全部で4種類。他では絶対に味わえない、ぶっ飛んだフレーバーに仕上がっています。「脳汁ドリンク」は、上部には鮮やかなピンク色の「巨大脳みそ」が鎮座する給油機型ドリンクスタンドから供給されます。ガン型の給油機のトリガーを引くとホースに仕込まれたLEDが光り、色鮮やかなドリンクが注がれる非日常的な脳汁体験をお楽しみください。販売価格は4種類共通で単品777円(税込)、脳みそ型のアイスクリームをトッピングしたフロートは1,111円(税込)です。

サイバーバリバリ！噴き出せ、脳汁。

「激アツ🚩パチパチサイバー」by サイバーおかん
甘くて爽やかなメロンフレーバーに、ミントの清涼感、そしてカラフルなポップボールが踊る中、仕上げはパチパチの食感！飲むたびに“音”がして、“味”が変わる。口の中に広がるサイバー脳汁体験。

ハイオク満タンで！

「ハイオク」by 佐藤ねじ
脳汁スタンドなんだから、やっぱり「ハイオク満タンで！」と言いたいですよね。体に給油できる、脳のガソリンが完成しました！色はハイオクのような琥珀色。エナジードリンクの刺激に、ほんのり“苦み”のアクセント。飲み口はスツキリ、なのにどこかクセになる一杯！

ディストピア社会の政府推奨ドリンク

「思想調整ドリンク」by 市原えつこ
ディストピア時代に必要なのは“思想のリセット”。爽やかな乳酸菌飲料に赤いドラゴンフルーツのフレーバー、ほのかに香る”コショウラン”のスパイスを加え、スモーキーで不思議な味わいの世界へ。

ドントシンク！アホ！

「情熱のアホ」by パークマンサー
ドリンク界の問題児がここに爆誕！アホはスペイン語で「ニンニク」の意味。野菜&トマトジュースをトウガラシで締めて、仕上げにニンニクをぱらり。思考停止レベルの情熱で、あなたの脳汁スイッチをぶっ壊す。

◎脳汁なゴールデンウィークの思い出に「脳汁スタンドグッズ&ノベルティ」

企画監修のアフロマンスがプロデュースする「脳汁スタンドグッズ」を販売します。スタッフユニフォームにもなっているオ



オリジナルデザインのカラフルな「脳汁スタンドつなぎ」と「脳汁スタンドキャップ」のほか、「T シャツ」「アクリルキーホルダー」「ライター」など、さまざまな脳汁グッズをご用意する予定です。また、会場内のコンテンツに参加することで、「脳汁スタンド BOX ティッシュ」や「脳汁ステッカー」などのノベルティがゲットできるチャンスもあります(無くなり次第配布終了)。「脳汁スタンド」の思い出を彩る脳汁全開のオリジナルグッズをぜひお楽しみください。

* 画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合があります。

● 販売商品

● 脳汁スタンドつなぎ(5着限定)

この夏、一番アツいオールインワンがこれ。ピンク・ブルー・イエローの3色展開で、まるで脳汁スタンドの一員に。左胸には公式ロゴ、背面には「最後の手段」によるスペシャルイラストを大胆にオン。限定5着のみというプレミアム感、手に入れるなら今しかない！ ¥7,777(税込)



● 脳汁キャップ

額に「脳汁」の刺繍、これはもう“かぶる脳汁”。ピンク・ブルー・イエローの3カラーから、自分の脳汁カラーを選べ！被るだけでスタンド感MAX、記憶にも写真にも残るアイテムです。¥3,333(税込)



● 脳汁スタンドTシャツ

フロントはシンプルにロゴ、そして背中にはドーンと「最後の手段」のグラフィックが炸裂！5.6ozのビッグシルエットで、これからの季節にピッタリの着心地。着るだけで、テンションアップ。¥4,500(税込)



● 脳汁スタンドソックス

可愛すぎ注意報発令中。脳汁全開なアートを足元に ON！
「最後の手段」のイラストが全面にプリントされたこの靴下、
見るたび履くたび、脳がトロける。男女2サイズ展開でプレゼ
ントにも◎。 ¥ 2,500(税込)



● 脳汁ショートパンツ

“脳汁”の二文字が刺繍で刻まれた、攻めのショーパン。ネイ
ビーとセーフティーグリーンの2色展開で、スタイリングも自
由自在。軽快に、涼しく、そしてクレイジーに夏を駆け抜け
ろ！ ¥ 4,000(税込)



● 脳汁スタンドステッカーセット

アソート4種のステッカーセットは、屋外でも OK なタフ仕
様。ノート PC に、水筒に、スーツケースに。どこに貼っても
脳汁感がじわっとにじむ。持ち帰れる脳汁スタンドの記憶。
¥ 500(税込)



● 脳汁スタンドアクリルキーホルダー

バッグにも鍵にも、あなたの脳汁をぶらさげよう。「最後の手
段」のグラフィックがアクリルに浮かび上がり、いつでもどこ
でも脳汁スタンド気分。お守り感覚でどうぞ。 ¥ 500(税
込)



● 脳汁スタンドワッペン

貼るだけで、そこがもう“脳汁スタンド”。つなぎにカスタムし
てもよし、キャップやトートにつけてもよし。オリジナルアイテ
ムを自分流に進化させる、自由で楽しいワッペンです。
¥ 1,000(税込)



● 脳汁スタンドライター

火気厳禁？ いや、下気厳禁。このライターであなたの脳内にも火をつけよう。脳汁スタンドの世界観を体現する、インパクト強めのアイコンギア。使うたびに、何かが燃え上がる予感。 ¥ 300(税込)



◎ ノベルティ

● 脳汁スタンド BOX ティッシュ

ガソリンスタンドといえばこれ！しかし、ただのBOX ティッシュじゃない。全面には「最後の手段」のイラストがプリントされ、“脳汁、満タンで！”のメッセージがじわる。ノベルティの枠を超えた、使えるアートピース。



● 脳汁ステッカー

脳汁スタンドのチャレンジをクリアすると手に入る、限定ステッカー。ピンクとブルーのポップな「脳汁 × BRAIN JUICE」デザインで、スマホも PC も一気に脳汁仕様に変身。日常にちょっとした異常をプラスしてみて！

◎【脳汁スタンド】開催概要

タイトル	脳汁スタンド(のうじるすたんど)
開催日程	2025年5月3日(土・祝) - 5月5日(月・祝)
営業時間	11:00 - 20:00
開催場所	下北線路街空き地 〒155-0031 東京都世田谷区北沢2丁目33 下北沢交番横
アクセス	小田急線「下北沢駅」東口から「下北沢交番」方面へ徒歩4分
入場料	無料(脳汁ドリンク、オリジナルグッズは購入が必要)
会場内支払方法	クレジットカード・交通系IC・電子マネー(iD・QUICPay)
企画監修	アフロロマンス / Afro&Co.
主催	株式会社マルハン 東日本カンパニー
公式サイト	https://noujirustand.com



◎ 企画監修

▶ プロフィール

アフロロマンス/Afro&Co.

本名 中間理一郎。1985年3月7日、鹿児島生まれ、京都大学建築学科卒。独創的なエンターテインメント企画を生み出すクリエイター、クリエイティブディレクター、イベントプロデューサー、DJとして、東京と鹿児島を中心に全国で活動。「世の中に、もっとワクワクを」をスローガンに、クリエイティブカンパニー「Afro&Co.」を立ち上げ、泡にまみれる体験型イベント「泡パ」や、120万枚の花びらに埋もれるチルアウトバー「SAKURA CHILL BAR by 佐賀」、光り輝く路面電車でやきいもを楽しむ「マグマやきいも電車」など、話題性豊かな企画を次々と打ち出し、場所や世代を問わず、幅広い層から支持を得ている。



◎「ヲトナ基地プロジェクト」とは

ヲトナ基地

マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本が目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子どもの頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクトを通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

「ヲトナ基地プロジェクト」公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「脳汁協会」X(旧 Twitter)公式アカウント

@noukyo777(<https://x.com/noukyo777>)

「ヲトナ基地プロジェクト」TikTok 公式アカウント

@Wotonakichi(<https://tiktok.com/@Wotonakichi>)

■会社概要

社名： 株式会社マルハン
【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
所在地： 【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階
【金融カンパニー】 〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業： 1957 年 5 月
資本金： 100 億円
売上高： 1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)
従業員： 10,687 名(2024 年 3 月期)
事業内容： パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに
関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、
海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン東日本カンパニー ブランド戦略部

E-mail:branding@maruhan.co.jp