

2024 年 11 月 14 日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

11 月 26 日(火)から 12 月 8 日(日)、大田区蒲田「女塚温泉 改正湯」にて開催の「脳汁銭湯」

気鋭のクリエイター・アフロマンスがプロデュースする
『脳汁×銭湯 オリジナルグッズ』6アイテムを販売

タオルや牛乳など、馴染み深い銭湯アイテムもラインナップ



株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕:以下マルハン東日本)は、本年 4 月より始動した次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲトナ基地プロジェクト」の一環として開催する“イキすぎた光と狂気の NEW 浴体験”「脳汁銭湯(のうじるせんとう)」にて、クリエイター・アフロマンス氏プロデュースによる「脳汁×銭湯 オリジナルグッズ」6アイテムをイベント会場にて販売します。本イベントは、11 月 26 日(火)から 12 月 8 日(日)までの 10 日間、大田区蒲田の「女塚温泉 改正湯」(東京都大田区西蒲田 5 丁目 10-5)にて開催いたします。脳汁が出るさまざまな仕掛けと演出を施した「脳汁銭湯」での「光と狂気の NEW 浴体験」の思い出として、ここでしか手に入らないオリジナルグッズの数々をぜひお楽しみください。

「脳汁銭湯」に関する詳細情報については、公式サイトをご確認ください。 <https://noujirusento.com>

● 脳汁×銭湯 オリジナルグッズ

* 画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合があります。

● 脳汁銭湯法被(はっぴ)

「最後の手段」デザインの脳汁銭湯ビジュアルを全面にプリントしたインパクト抜群のデザイン。3着限定販売の超プレミアムアイテム。

¥ 10,000(税込)



● 脳汁銭湯スエット(10oz.ビッグシルエット)

ガシガシ使えるタフな生地厚 10.0 オンス、ビッグシルエットをベースに、前面にロゴ、背面に「最後の手段」デザインのビジュアルをプリント。さらに、袖には脳汁マークが入ったゴージャスなオリジナルスエット。ラッキー価格で提供します。

¥ 7,777(税込)



● 脳汁銭湯タオル

銭湯には欠かせないタオルは、「最後の手段」の書き下ろしビジュアルを全面に使ったデザイン。使い勝手のいい 84cm×34cm サイズ。

¥ 2,000(税込)



● 脳汁銭湯アクリルキーホルダー

「最後の手段」書き起こしの脳汁銭湯のキャラクターたちが凝縮されたアクリルキーホルダー。脳汁体験の記念にぜひゲットしてください。

¥ 500(税込)



● 脳汁ペーパー

さまざまな脳汁ワードで埋め尽くされたオリジナルトイレットペーパー。回すほど脳汁ワードが出てくるため、紙の使い過ぎにはご注意ください。

¥ 250(税込)



● 脳汁牛乳

こだわりの牛乳を提供するクラフトミルクスタンド「武蔵野デリー」が手がける「CRAFT MILK'S」とコラボしたオリジナルパッケージ牛乳。東京 23 区最後の牧場である小泉牧場の牛乳を使用し、牛乳好きも唸る、あまくまろやかな味で風呂上がりに脳汁を出してください。

¥ 500(税込)



その他にもグッズやフードを計画中です。ぜひご期待ください。

◎【脳汁銭湯】開催概要

タイトル	脳汁銭湯(のうじるせんとう)
開催日程	2024 年 11 月 26 日(火) - 12 月 8 日(日) * うち 11 月 29 日(金)・30 日(土)・12 月 6 日(金)は定休日
営業時間	15:00 - 23:30
開催場所	女塚温泉 改正湯 〒144-0051 東京都大田区西蒲田 5 丁目 10-5
料金	大人 550 円 / 中人 200 円 / 小人 100 円 * カギ紛失防止の為、ロッカーの開閉に 100 円玉が必要になります
企画監修	アフロロマンス / Afro&Co.
主催	株式会社マルハン 東日本カンパニー
公式サイト	https://noujirusento.com



◎ 企画監修

▶ プロフィール

アフロロマンス/Afro&Co

本名 中間理一郎。1985 年 3 月 7 日、鹿児島生まれ、京都大学建築学科卒。独創的なエンターテインメント企画を生み出すクリエイター、クリエイティブディレクター、イベントプロデューサー、DJ として、東京と鹿児島を中心に全国で活動。「世の中に、もっとワクワクを」をスローガンに、クリエイティブカンパニー「Afro&Co.」を立ち上げ、泡にまみれる体験型イベント「泡パ」や、120 万枚の花びらに埋もれるチルアウトバー「SAKURA CHILL BAR by 佐賀」、光り輝く路面電車でやきいもを楽しむ「マグマやきいも電車」など、話題性豊かな企画を次々と打ち出し、場所や世代を問わず、幅広い層から支持を得ている。



◦「ヲトナ基地プロジェクト」とは



マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本 が 目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子どもの頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクト を 通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

「ヲトナ基地プロジェクト」 公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「ヲトナ基地プロジェクト」 X(旧 Twitter)公式アカウント

@Wotonakichi(<https://twitter.com/Wotonakichi>)

「ヲトナ基地プロジェクト」 TikTok 公式アカウント

@Wotonakichi(<https://tiktok.com/@Wotonakichi>)

■会社概要

社名:	株式会社マルハン
所在地:	【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階 【金融カンパニー】 〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階 【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業:	1957 年 5 月
資本金:	100 億円
売上高:	1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)
従業員:	10,687 名(2024 年 3 月期)
事業内容:	パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに 関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、 海外金融事業なども経営(グループ含む)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社マルハン東日本カンパニー ブランド戦略部

E-mail: branding@maruhan.co.jp