

2024 年 11 月 7 日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

マルハン東日本「ヲトナ基地プロジェクト」第 2 弾イベント

巨大な脳みそが浮かぶ光輝くサイバー銭湯で非日常体験を！
“イキすぎた光と狂気の NEW 浴体験”『脳汁銭湯』開催

11 月 26 日(火)から 12 月 8 日(日)、大田区蒲田「女塚温泉 改正湯」にて実施



株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕:以下マルハン東日本)は、本年 4 月より始動した次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲトナ基地プロジェクト」の一環として、“イキすぎた光と狂気の NEW 浴体験”『脳汁銭湯(のうじるせんとう)』を 11 月 26 日(火)から 12 月 8 日(日)までの 10 日間、大田区蒲田の「女塚温泉 改正湯」(東京都大田区西蒲田 5 丁目 10-5)にて開催します。

脳汁銭湯

イキすぎた光と狂気の NEW 浴体験

大当たりで、脳汁が出る！大正解で、脳汁が出る！

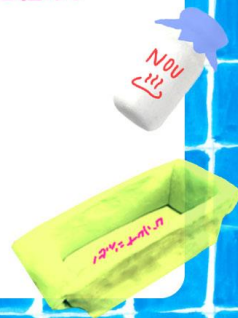
非日常な銭湯空間で、プシャーッと脳汁が出る！

脳汁を出すと幸せになると気づいた「ヲトナ基地プロジェクト」と
数々の独創的な体験を生み出してきたクリエイター「アフロマンズ」がタッグを組み、
老舗銭湯「女塚温泉 改正湯」をジャック。
「脳汁」をテーマにした、光と狂気の NEW 浴体験を提供！

あなたを待ち受ける、脳汁を出すさまざまな仕掛けと演出の連続。

入り口からお帰りまで、脳内確変待ったなし！

全世界、ここでしか体験できない「脳汁銭湯」をお楽しみください。



「脳汁銭湯」は、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ*」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定するマルハン東日本の「ヲトナ基地プロジェクト」における第 2 弾イベントです。「脳汁銭湯」は「脳が喜ぶ体験」にフォーカスし、誰もが親しみのある昔ながらの町の銭湯をクリエイティブのチカラで劇的にアップデート。脳汁が出るさまざまな仕掛けと演出を施し、この場所でしか味わうことのできない「光と狂気の NEW 浴体験」を提供します。本イベントは 11 月 26 日の「いい風呂の日」に合わせ、大田区蒲田の老舗銭湯「女塚温泉 改正湯」とのコラボレーションイベントとして開催します。

*「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた、「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を指すマルハン東日本の造語。

企画監修には、数々の話題のイベントを手がけ、クリエイティブディレクター、イベントプロデューサー、DJとして幅広く活躍するアフロマンズ氏を迎え、旧き良き老舗銭湯を脳汁全開のクリエイティブ空間へとアップデートします。

「LED のれん」や「ネオンアート」で光り輝くサイバー銭湯体験を提供

「LED のれん」や「ネオンアート」などを通じて、入口から浴場内に至るまで、伝統的な銭湯のイメージを鮮やかにアップデート。癒しの象徴である銭湯が、脳を刺激する異次元空間へと生まれ変わり、「イキすぎた光に包まれる銭湯空間」をお楽しみいただけます。また、銭湯外観や待合室は写真撮影および動画撮影が可能で、圧倒的なサイバー銭湯体験を SNS などでシェアすることができます（更衣室や浴室内での写真撮影および動画撮影は NG としています）。

「巨大脳みそ」と「動く銭湯壁画」で魅せる異次元浴場の演出

「脳汁銭湯」のシンボリックなアイコンとして、男女浴室にまたがる形で宙に浮かぶ「巨大脳みそ」を設置。これまでに見たことのない非日常空間が登場します。さらに、大人気の映像作家「最後の手段」とのコラボレーションから生まれたプロジェクト「動く銭湯壁画」もお楽しみいただけます。また、浴槽では水中スピーカーを使った「脳汁サウンド体験」も楽しめるなど、五感を通じて脳を常に刺激し続ける演出を館内に施します。

ここでしか手に入らない「オリジナル脳汁グッズ」の販売 & 「脳汁ノベルティ」の配布

空間演出や体験ギミックに加え、「脳汁×銭湯」をテーマとした、ここでしか手に入らないユニークな「オリジナル脳汁グッズ」の販売も予定しています。加えて、脳を刺激するミッションをクリアした来場者や、毎日ランダムで選ばれる幸運な来場者には、ステッカーをはじめとした「脳汁ノベルティ」をプレゼント。サイバー銭湯体験はもちろん、館内に張り巡らされたワクワク感あふれる多彩な仕掛けをぜひお楽しみください。

マルハン東日本は「ヲトナ基地プロジェクト」の一環である「脳汁銭湯」の開催を通じて、あらゆる人の「好き」というまっすぐな気持ちを応援・肯定するブランドであることを広く訴求し、特に Z 世代を中心とした次世代ファンの獲得・育成に貢献することを目指します。

コンテンツの詳細、フード&ドリンク、オリジナルグッズ&ノベルティなど、「脳汁銭湯」に関する詳細情報については、今後の情報発信をお待ちください。

●【脳汁銭湯】開催概要

タイトル	脳汁銭湯(のうじるせんとう)
開催日程	2024 年 11 月 26 日(火) - 12 月 8 日(日) * うち 11 月 29 日(金)・30 日(土)・12 月 6 日(金)は定休日
営業時間	15:00 - 23:30
開催場所	女塚温泉 改正湯 〒144-0051 東京都大田区西蒲田 5 丁目 10-5
料金	大人 550 円 / 中人 200 円 / 小人 100 円 * カギ紛失防止の為、ロッカーの開閉に 100 円玉が必要になります
企画監修	アフロマンス / Afro&Co.
主催	株式会社マルハン 東日本カンパニー
公式サイト	https://noujirusento.com

● 館内イメージ



◎ 企画監修

▶ プロフィール

アフロロマンス/Afro&Co

本名 中間理一郎。1985 年 3 月 7 日、鹿児島生まれ、京都大学建築学科卒。独創的なエンターテインメント企画を生み出すクリエイター、クリエイティブディレクター、イベントプロデューサー、DJ として、東京と鹿児島を中心に全国で活動。「世の中に、もっとワクワクを」をスローガンに、クリエイティブカンパニー「Afro&Co.」を立ち上げ、泡にまみれる体験型イベント「泡パ」や、120 万枚の花びらに埋もれるチルアウトバー「SAKURA CHILL BAR by 佐賀」、光り輝く路面電車でやきいもを楽しむ「マグマやきいも電車」など、話題性豊かな企画を次々と打ち出し、場所や世代を問わず、幅広い層から支持を得ている。



▶ コメント

近年、SNS やメディアでも度々話題となっている「脳汁」。私は、何かを達成したり、非日常な体験をしたり、刺激によって体や心が喜びにあふれたときに、「脳汁」が出るものと思っています。考えれば考えるほど奥の深いキーワードで、これからの時代、衣食住に加えて、「脳汁」を出すことが人々にとっての幸せの鍵になるのではとも思い始めました。そして、今回のイベントでは、古来の癒しであり、コミュニティスペースである「銭湯」を舞台に、イキすぎたレベルの「脳汁体験」を詰め込みました。非日常体験を作り続け、ひとりの偏愛者でもある私自身の脳汁も出まくりのこの作品。ぜひ沢山の方に体験いただければと思っています。

◎ 主催者コメント

▶ マルハン 東日本カンパニー ブランド戦略部部長 西 眞一郎

この度、地域の皆様に癒しと活力を与えてくださる改正湯様(東京都大田区)とのコラボレーション企画として期間限定「脳汁銭湯」を開催いたします。「脳汁」があふれる体験を通じて、日常生活で溜まった疲れやストレスを吹き飛ばし、心身ともにリフレッシュしていただければ幸いです。銭湯をこよなく愛する方はもちろん、新たに銭湯との出会いを楽しみにされている方、お一人でじっくり脳汁を出したい方や仲間やご家族とご一緒にゆっくりされたい方。皆様それぞれの「好き！」なスタイルで、ここでしか味わえない時間をどうぞお楽しみくださいませ。11 月 26 日(火)より開催する「脳汁銭湯」、皆様のご来場、心よりお待ちしております。

●「ヲトナ基地プロジェクト」とは



マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本 が 目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子どもの頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクト を 通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

「ヲトナ基地プロジェクト」 公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「ヲトナ基地プロジェクト」 X(旧 Twitter)公式アカウント

@Wotonakichi(<https://twitter.com/Wotonakichi>)

「ヲトナ基地プロジェクト」 TikTok 公式アカウント

@Wotonakichi(<https://tiktok.com/@Wotonakichi>)

■会社概要

社名:	株式会社マルハン
所在地:	【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階 【金融カンパニー】 〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階 【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業:	1957 年 5 月
資本金:	100 億円
売上高:	1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)
従業員:	10,687 名(2024 年 3 月期)
事業内容:	パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに 関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、 海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン東日本カンパニー ブランド戦略部

E-mail: branding@maruhan.co.jp