

2024 年8月1日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

【新宿区・歌舞伎町】忍者 PLUS 歌舞伎 日本の伝統芸能を世界へ 「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」開幕！

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓裕:以下マルハン東日本)は、2024年8月6日(火)より「WARP Shinjuku(ワープシンジユク)」(所在地:東京都新宿区)にて、「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」を主催します。

インバウンド向けに日本の伝統文化を世界へ発信していく事を目的としながら、日本の伝統文化である忍者・歌舞伎・和太鼓等の魅力的なアイコンが一堂に会し、新たな次元で表現するノンバーバルなライブショーです。唯一無二の世界観により、多くの人の心を魅了するエンターテインメントを是非お楽しみください。



「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は“人生にヨロコビを”を企業理念に掲げる「株式会社マルハン 東日本カンパニー」主催のもと、“MUSIC CIRCUS”や“泉州夢花火”をはじめ、総合エンターテインメント事業を行う「株式会社 TryHard Japan(本社:大阪市中心区 代表取締役:大付 楽洋)」と、世界唯一の忍者公式組織である「日本忍者協議会」がタッグを組むことで実現しました。

LIVE SHOW 本編は、東京 2020 オリンピック開会式に出演するなど、国内外問わず数多の公演に、イベントプロデュースや出演で携わる、歌舞伎囃子方の田中傳次郎氏演出のもと、日本の伝統的アイコンである「忍者」「花魁」「和太鼓」を、江戸から現代へ受け継がれ、進化を続ける歌舞伎の演出方法を取り入れてお見せします。

中世より伝わる「忍者」の高い精神性と、江戸発祥の「歌舞伎」の情熱的な演技に加え、「花魁」の妖艶で美しい衣装や「和太鼓」の迫力など、「和文化」の要素が融合した内容で、“伝統芸能”と、照明や映像が織り成す“非日常空間”が共鳴 することで、来場者は唯一無二の魅力的な世界観へ没入し、新たな体験と感動を得ることができます。

ライブショー構成はノンバーバルな表現を通じて老若男女、世界中の人々を引き込む魅力的かつ感動的なストーリーとなっており、旅の記念となるフォトセッションタイムをはじめ、特製弁当や入手困難な酒類、グッズなどのオプションも用意し、多くの人々に日本の素晴らしさを感じていただけます。

ご予約は公式サイトより申込可能となっております。

公式サイト：<https://shinjukuninjaliveshow.com/>



■ライブショーについて

本編全体で約 90 分の公演。最初は MC とサムライ DJ によるパフォーマンスで会場を盛り上げ、楽しい雰囲気の中でお弁当やお飲み物をお楽しみいただけるフリータイムから始まり、その後に本編を上演します。

「平和をもたらす刀をめぐる敵対する忍者どうしの戦いが繰り広げられる」ノンバーバルなストーリーとなっています。その後は、サムライ DJ に加えダンサーやフレアバーテンダーが登場し、お客様も一緒に盛り上がるパフォーマンスを披露。最後は旅の記念となる“フォトセッションタイム”で記念撮影ができるという内容となっております。

■フォトセッションについて

公演に登場したキャストと刀などの小道具を手にとって記念写真を取ることが出来るコーナーもご用意しております。(約 10 分間)



■飲食について

全ての公演にお弁当と1ドリンクがつきます。(※お弁当は公演日7日前までの事前予約限定特典)

【国産和牛のやわらかすき焼き膳】

お肉を使用しつつもヘルシーかつ、彩り豊かで華やかな和食の幕の内弁当です。国産 A5 ランクの和牛を特製の割り下でじっくり味付けしたすき焼きは、厳選されたお肉の美味しさが際立ちます。ちらしご飯と彩り豊かな美味しさを詰め合わせた特製の二段弁当をお楽しみください。

【おしながき】

和牛すき焼き、がんもの煮物、いんげんの煮物、かぼちゃの煮物、
黒豆、梅ごぼう、焼きねぎ、ちらしご飯
(錦糸卵・花れんこん・たたき梅・大葉)



■グッズ

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」オリジナルグッズを販売(※販売開始日は調整中)

詳しくは公式 HP をご覧ください。

公式サイト:<https://shinjukuninjaliveshow.com/>

■公演概要

日程:2024 年 8 月 6 日(火) 上演日【月～金】※臨時休業、貸切営業有り。

時間:【1 部】12:00～13:30、【2 部】15:00～16:30、【3 部】18:00～19:30 ※受付は各公演 30 分前から開始

会場:「WARP Shinjuku」

住所:「〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町 1-21-1」

料金:前売り券:¥8,000【Include お弁当、1DRINK】 当日:¥8,000【Include 1DRINK】

※前売り券が完売した場合、当日券の販売はございません。

※6 歳以下のお子様は入場料無料(お弁当、1ドリンクはつきません)

【公演スケジュール】

8 月:(6、7、8、9、12、14、15、16、19、26、27、28、29、30)日

9 月:(2、3、4、5、6、9、10、11、12、17、18、19、20、24、25、26、27、30)日

※10 月以降の公演日については随時公式 HP にて更新致します。

主催:株式会社マルハン 東日本カンパニー【公式 HP: <https://www.maruhan.co.jp/east/>】

運営:株式会社 TryHard Japan【公式 HP: <https://tryhard.me/>】

企画制作:日本忍者協議会【公式 HP: <https://ninja-official.com/>】、三響会企画

公式サイト:<https://shinjukuninjaliveshow.com/>

■ 株式会社マルハン 東日本カンパニー



株式会社マルハン 東日本カンパニーはパチンコホールを中心にボウリング場、アミューズメント、映画館などを展開している総合エンターテインメント企業です。『人生にヨロコビを』というブランドメッセージを掲げ、エンターテインメントを通じて明るく楽しい社会づくりに貢献してまいります。

■ 株式会社 TryHard Japan



本公演を運営する株式会社 TryHard Japan(大阪市中央区 代表取締役 大付 楽洋)は、これまでに関西最大級の音楽フェスティバル「MUSIC CIRCUS」や大阪最大級の海上花火大会「泉州夢花火」を企画制作してきました。イベントにおけるすべての企画、制作、運営を中心に事業展開を行っている総合コンテンツ企業です。イベント企画制作会社として大きな特徴は、デザイン、キャスティング、プロモーションに加えステージ設計、施工に至るまで自社完結型で実行できることです。多数のプロダクションとも提携し、有名アーティストのステージのデザインから施工、運営までをワンストップで手掛けています。

■ 日本忍者協議会



これまで謎に包まれてきた忍者という存在を日本の文化資産として世界に発信すべく作られた、自治体等によって構成される世界唯一の忍者の公式組織。国をはじめ、自治体、大学、観光協会、民間団体、事業所があらゆる垣根を越えて集結。忍者の学術研究や情報収集・情報発信を行い、忍者による観光振興、文化振興、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

■ 会社概要

社名:	株式会社マルハン
所在地:	【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【西日本カンパニー】〒602-0822 京都市上京区出町今出川上る青龍町 231 番地 【金融カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階 【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業:	1957 年 5 月
資本金:	100 億円
売上高:	1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)
従業員:	10,687 名(2024 年 3 月期)
事業内容:	パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営(グループ含む)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社マルハン グループユニット 総務・広報部 高城(たかぎ)・大森

TEL:03-5221-7986 FAX:03-5221-7174

E-mail:toiawase2@maruhan.co.jp