

2025 年7月15日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

ベルギー・プロ・リーグ 1 部所属のサッカークラブ
シント＝トロイデン VV とプラチナスポンサー契約締結

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓裕:以下マルハン東日本)は、シント＝トロイデン VV(本社:ベルギーシント＝トロイデン、CEO:立石敬之、以下 STVV)との 2025-2026シーズンのプラチナスポンサー契約を締結しましたことをお知らせいたします。



©STVV

マルハンは2022年3月より『株式会社マルハンユナイテッドパートナーズ』(運営:マルハン東日本)を通じて、STVVと資本業務提携及びプラチナスポンサー契約を締結しており、プラチナスポンサー契約は、今回で4年目となります。また、昨シーズンに引き続き、トップチームの選手が着用する2025-2026シーズンユニフォーム(胸)にマルハンのロゴを掲出いたします。



©STVV

【コメント シント＝トロイデン VV CEO 立石 敬之 様】

2025-2026 シーズンもマルハン東日本様に、プラチナスポンサーとして力強いご支援をいただけることを、大変光栄に思います。マルハン東日本様が掲げる“ドリームチャレンジャー”という言葉は、我々が目指すクラブの姿そのものであり、両者のパートナーシップが、これからも多くの挑戦と感動を生み出していくと確信しています。

また、マルハン東日本様が展開されているルーケストサッカースクール powered by シント＝トロイデン VV やマルハン×シント＝トロイデン VV カップといった取り組みについても、今後もマルハン東日本様と手を取り合いながら、活動の輪を広げていけたらと考えています。未来を担う子どもたちに夢を届けるこの活動が、より多くの地域や世代へ広がっていくことを、心から願っています。

【コメント 株式会社マルハン 代表取締役 東日本カンパニー社長 韓 裕】

2025-2026 シーズンも引き続きプラチナスポンサーを務めさせていただくことになりました。改めて STVV サポーターの皆様と共に、チームそして選手の皆さんを応援してまいります。

マルハン東日本では、熱き想いと日々の努力によって、今の自分を超越成長し続ける人、チャレンジ精神を持ち感動を創造し続ける人、夢でつながった絆を大切にチームのために率先して行動できる人、夢や好き！に情熱を燃やし続ける人を「ドリームチャレンジャー」と呼んでおります。STVV の挑戦は、まさに「ドリームチャレンジャー」の理念を体現しております。世界へ挑戦し、新たな高みを目指し続ける STVV の活躍にこれからもご注目ください。

■会社概要

社名： 株式会社マルハン
【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
所在地： 【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階【金融カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業： 1957 年 5 月
資本金： 100 億円
売上高： 1 兆 4,808億円(2025 年 3 月期)
従業員： 10,610 名(2025 年 3 月期)
事業内容： パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン東日本カンパニー ブランド戦略部

E-mail:branding@maruhan.co.jp