

2025年6月19日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

入場無料！光や音、食体験で五感を刺激する新感覚フードフェス 「脳汁横丁」脳汁屋台&メニュー第1弾公開！

第1弾は、アイスマン福留、5歳、さかな芸人ハツトリ、なぞのデザイナー、MAX 鈴木、マナリスの
6名のクリエイターとコラボした脳汁屋台&メニューを公開！

7月4日(金)から7月6日(日)、東京・秋葉原「ベルサール秋葉原」にて開催！



脳汁横丁公式サイト:<https://noujiryokocho.com>

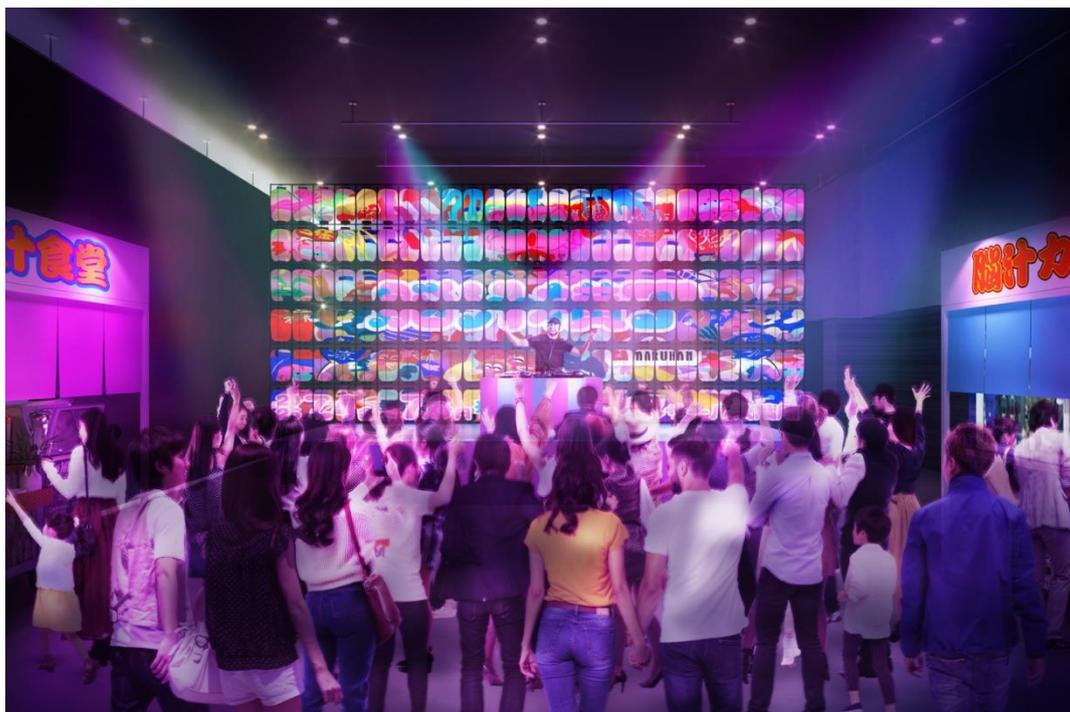
株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕、以下マルハン東日本)は、2024年4月より始動した次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲナ基地プロジェクト」の一環として、“イキすぎた愛と混沌のフードフェス”『脳汁横丁(のうじるよこちょう)』を2025年7月4日(金)から7月6日(日)までの3日間、「ベルサール秋葉原」(東京都千代田区外神田3丁目12-8 住友不動産秋葉原ビル 1F)にて開催します。入場は無料(フードやドリンク、グッズの購入は有料)。今回、会場内の「脳汁屋台」にて提供する、話題のクリエイターとのコラボメニューの一部が決定しましたので追加公開します。

◎「最狂クリエイター」とのコラボレーションから生まれた多彩な脳汁メニュー

「脳汁横丁」では、さまざまなジャンルで活躍する話題のクリエイターとのコラボレーションした「脳汁屋台」を展開します。合計 10 の屋台では、それぞれのクリエイターの個性があふれるオリジナルメニューを販売。脳がよるこぶ「脳涼祭」にぴったりのフード&ドリンクとなっています。それぞれのクリエイターのクリエイティビティが反映されたメニューは、味はもちろんのこと、思わず写真を撮りたくなるビジュアルや、五感をフル回転して楽しむ唯一無二の食体験を味わうことができます。光、音、色彩で脳を刺激する異次元空間で、ぜひ好奇心のおもむくままにお好みの脳汁グルメをお楽しみください。



巨大な脳みそが鎮座するやぐらを中心に LED やネオンの光で、脳汁を表現した異世界空間が広がります。



大量の提灯を並べてプロジェクションマッピングする
「提灯マッピングステージ」では多数の DJ やアーティストも出演予定。

◎ アイスマン福留 監修「魅惑のアイスだんご」



日本初のアイスクリーム評論家「アイスマン福留」がプロデュースする”おだんご”の正体は、冷たくとろけるミニ雪見だいふく!? 串に刺して、ホイップやフルーツ、あんこ、チョコ、天かすなどを贅沢にトッピング。口に入れた瞬間、快楽が脳を支配する。日本の伝統をアイスで表現した、新・背徳スイーツ！さらに、ピンクに仕上げた脳汁アイス、ドリンクはアイスの実ソーダやあずきバーコーヒーなど、どれもクセ強で脳がとろけます。



【脳汁屋台メニュー】

- ・魅惑の雪見だんご -カラフルチョコ- …600 円
- ・魅惑の雪見だんご -あんホイップ- …600 円
- ・魅惑の雪見だんご -フルーツホイップ- …600 円
- ・魅惑の雪見だんご -みたらし天- …600 円
- ・脳汁アイス …400 円
- ・アイスの実ソーダ …600 円
- ・あずきバーコーヒー …700 円



アイスマン福留

日本初のアイスクリーム評論家。ソフトクリームの食べ比べ、生乳の生産量日本一を誇る北海道別海町のソフトクリームを監修するほか、全国 47 都道府県を周りご当地アイスを食べるなど、全国流通している大手流通メーカーのアイスクリームも網羅。年間に食べるアイスクリームは 1,000 種類以上。食べたアイスのパッケージ 1 万点以上をすべて保管するコレクターとして「アイスクリームミニ博物館」も監修。著書に「日本懐かしアイス大全」「日本アイスクロニクル」「日本ご当地アイス大全」(辰巳出版)などがある。

https://x.com/iceman_ax

◎ 5 歳 監修「草生える麻婆飯店」

草生える麻婆飯店 五歳

5歳 監修

パクチードバドバ マーボードウフ

パクチードバドバ ヤバ麺

極旨マーボードウフ

ヤバ麺 (ジャージャー麺)

ミントドバドバ モヒート

脳汁 サングリア(赤)

脳汁 サングリア(白)

はじめての コーヒートニック

フラワー日本酒

絶品麻婆で名を馳せる「5歳」プロデュース。名物の「パクチードバドバ マーボードウフ」はパクチーかけ放題(ストップと言うまで止まらない)。麺派には、うまさヤバすぎる「ヤバ麺」も登場。辛さは“w”で選べて、辛すぎて笑う。ドリンクは袋に詰められた「ミントドバドバ モヒート」や「脳汁サングリア」、「フラワー日本酒」など、もう意味がわからん。でも、飲みたくなる。ネタかと思いきや、本気でハマる危険な店。



【脳汁屋台メニュー】

- ・パクチードバドバ マーボードウフ …1,200 円
- ・パクチードバドバ ヤバ麺 …1,200 円
- ・極旨マーボードウフ …1,000 円
- ・ヤバ麺(ジャージャー麺) …1,000 円
- ・ミントドバドバ モヒート …600 円
- ・脳汁サングリア(赤) …600 円
- ・脳汁サングリア(白) …600 円
- ・はじめてのコーヒートニック …600 円
- ・フラワー日本酒 …800 円



5歳

株式会社マーボードウフ代表。鍼灸師、ライター、広告業を経て趣味で始めた麻婆豆腐を片手に飲食業界に飛び込む。キッチンカーでの出店や、他店舗とのコラボイベントでファンを増やし、2024年東中野で店舗出店をする。冷凍麻婆豆腐のEC販売にも力を入れる。

https://x.com/meer_kato

◎ さかな芸人ハトリ 監修「外来食堂」

さかな芸人ハットリの 外来食堂



さかな芸人ハットリ 監修



ガーリックザリンプ



ザリガニビスク



ナマズサンド



ホテアオイのジントニック



ホテアオイのジンソーダ

日本さかな検定一級をもち、魚の名前だけで歌うネタが話題の水産系ピン芸人「さかな芸人 ハットリ」プロデュース。環境問題をひきおこす侵略的外来種を、まさかの“食材”として活用！生態系に悪影響を与えるアメリカザリガニやアメリカナマズを、ハットリが自ら捕獲して洋食として提供します。うまさ和社会性が共存する、ここでしか味わえない体験。未知の味覚との出会いが、あなたの価値観を変えるかもしれない。

【脳汁屋台メニュー】



- ・ガーリックザリンプ …500 円
- ・ザリガニビスク …500 円
- ・ナマズサンド …600 円
- ・ホテアオイのジントニック …800 円
- ・ホテアオイのジンソーダ …800 円



さかな芸人ハットリ

日本さかな検定一級をもち、魚の名前だけで歌を歌ったりアニメのセリフを再現するネタが SNS で話題の水産系ピン芸人です。YouTube チャンネル登録者数 8 万人、TikTok フォロワー数 9 万人。釣った魚 392 種類、食べた魚 500 種類以上。2024 年 8 月より各地で問題を起こしている外来種を捕獲し、料理として提供する「外来種キッチンカー」オープンしました

<https://www.instagram.com/hattori95/>

<https://www.youtube.com/@hattori-fish>

◎ なぞのデザイナー監修「なぞのからあげ」

なぞのからあげ



なぞのデザイナー 監修



ソー
ス



マ
パ
ソ
ス



양
념
ソ
ス



```

<!DOCTYPE html>
<html lang="ja">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>なぞのからあげ</title>
<style>
<span style="color:red;font-weight:bold;">
</span>
</style>
</head>
<body>
<div class="epicytext">なぞのからあげ</div>
</body>
</html>
    
```



ホイップ
&
チョコ
ソース



ブルー BLUE



ブラック BLACK



ホワイト WHITE

毎晩 23 時に眠れない人のための謎を配信する「なぞのデザイナー」が手がける正体不明のからあげ屋台。5 種の味を理解するところから謎解き。そして、なにやら意味深な色を象徴するドリンクたち。この屋台、ただ食べて終わると思ったら大間違い。食から始まり、気づけば会場全体があなたを巻き込む謎解きの舞台に。あなたの好奇心と直感が試される、“なぞの”食体験をお楽しみください。

【脳汁屋台メニュー】



- ・なぞのからあげ …400 円
 - ・ブルー BLUE …500 円
 - ・ブラック BLACK …400 円
 - ・ホワイト WHITE …400 円
- ※ドリンクはアルコール追加で+100 円

なぞのデザイナー

2019 年から活動を開始。謎解き問題制作・デザイン・執筆までをひとりで行う、すこし変わったデザイナー。「今日を”いい日”で終わるための問題」を毎晩 23 時に発信している。

<https://x.com/nazonodesigner>



◎ MAX 鈴木 監修「MAX 鈴木 の 玉座うどん」

MAX鈴木の玉座うどん



玉座うどん



豚肉MAX



背脂MAX



ギルティMAX
ミニク・ネギ・背脂



ギルティMAX
チーズ・海苔・めんたい

豊富なMAXトッピングをご用意 (写真は一例)



赤眼の麦芽酒
(レッドアイ、タバコ&ベツパー)



回復の聖杯
(アサイー+ワオッカ)



密林の祝杯
(コカレロショット)



禁断の雫
(アブサンショット)

現役最強にして、日本一のフードファイター「MAX 鈴木」プロデュース。美しい純白の座面にそびえ立つ黄金色の背もたれ。この玉座に腰を下ろす事が出来るのは、罪深い究極の「MAX トッピング」たち。幅広い麺で有名な群馬名物ひもかわうどんの名店「ひもかわ桐生」とタッグを組み、ここでしか味わえない「玉座うどん(ぎょくごうどん)」をお届け。ドリンクもギルティ感満載のラインナップをご用意して、王の帰還をお待ちしています。

【脳汁屋台メニュー】



- ・玉座うどん …900 円
- ・+ギルティトッピング(1倍盛り) …200 円
- ・+ギルティMAX(5倍盛り) …1,000 円
- ・赤眼の麦芽酒 …700 円
- ・赤眼の麦芽酒(デスMAX) …800 円
- ・回復の聖杯 …600 円
- ・密林の祝杯 …600 円
- ・禁断の雫 …600 円
- ・聖杯/雫/祝杯MAX(5杯セット) …2500 円

MAX 鈴木

現役最強にして、日本一のフードファイターであり、YouTuberとしても活躍し、SNS 総フォロワー100万人超え、総再生回数は50億回を超える。(2024年8月現在)

<https://www.youtube.com/@maxsuzukity>

<https://eaters.co.jp/>

https://www.tiktok.com/@max_suzuki? t=ZS-8wtRKK0m3pk& r=1

◎ マナリス 監修「牛丼 まなりす家」

牛丼 まなりす家

MANARISUYA



レインボーチー牛



赤牛



草牛



おぎゃりんごソーダ

※哺乳瓶はお持ち帰りいただけます



紅生姜サワー



まなりすカッシュ



ドル箱盛り(汁だく)

※ドル箱はお持ち帰りいただけます

2000 日以上、某牛丼チェーンを食べ続けた“牛丼ガチ勢”まなりすが本気でプロデュース。色鮮やかなチーズをまとった「レインボーチー牛」、凶悪な見た目に反して思ったより辛くない「赤牛」、野菜もりもり健康気分「草牛」など、脳汁必至の異常メニュー！ドリンクも牛丼のお供「紅生姜サワー」、哺乳瓶を使った「おぎゃりんごソーダ」や「ドル箱盛り(汁だく)」まで。「狂ってる。でも、うまい。」派手な見た目からは想像できないこだわりの美味しさ。その真意は、食べて確かめろ。

【脳汁屋台メニュー】



・レインボーチー牛 …1,000 円

・赤牛 …800 円

・草牛 …800 円

・おぎゃりんごソーダ …700 円

・紅生姜サワー …600 円

・まなりすカッシュ …500 円

・ドル箱盛り(汁だく) …2,000 円

※ソフトドリンクにアルコール追加で+100 円

※おぎゃりんごソーダの哺乳瓶、ドル箱盛り(汁だく)のドル箱はお持ち帰りいただけます



まなりす

某牛丼チェーン店に毎日通う一般人。フォロワー数 15 万人。今年の 3 月に 2000 日連食記録を達成した変人。テレビ朝日「激レアさんを連れてきた。」に 2 度出演。2000 日通った集大成の「牛丼」をまなりす本人が監修します。

<https://x.com/manarisu9475>

◎ 提灯マッピングステージに「食品まつり a.k.a foodman」「1980YEN」が参加決定！

入場
無料

脳汁横丁 by MARUHAN ステージ出演者



7/6日 DJ KOO



7/6日 DJ Celly



7/6日 ぼんぽるシェ



7/6日 ゆけむりDJs



7/5± 1980YEN



7/5± 食品まつり a.k.a foodman



7/5± 珍盤亭娯楽師匠



7/5± テクノ法要



7/5± DJ マリアージュ



7/5± サイバーおかん with 電腦会館



全日 MC WoW キツネザル



提灯マッピングステージには、特異のサウンドで国内は元よりワールドワイドに活躍する「食品まつり a.k.a foodman」がDJとして参加決定。さらに独自の世界観で話題を呼ぶ、食品まつり、くろやなぎてっぺい、ファストボーイ、シンヤマザキ、佐藤ねじ、光戦士からなるファストカルチャー系音楽ユニット「1980YEN(イチキュッパ)」のライブも決定しました。また、TRF のリーダー「DJ KOO」、盆ジョヴィで話題を呼んだお祭り DJ「DJ Celly」、元祖 DJ 盆踊りの立役者「珍盤亭娯楽師匠 (DJ waterdamage)」、伝統的な声明を時空を超えるテクノサウンドにアレンジした仏教芸術エンターテインメント「テクノ法要」など、脳汁必至のライブ&DJ がお楽しみいただけます。

マルハン東日本は「ヲトナ基地プロジェクト」の一環である『脳汁横丁』の開催を通じて、あらゆる人の「好き」というまっすぐな気持ちを応援・肯定するブランドであることを広く訴求し、特にZ世代を中心とした次世代ファンの獲得・育成に貢献することを目指します。『脳汁横丁』に関する追加情報については今後の情報発信をお待ちください。

脳汁横丁 by MARUHAN クリエーター



◎【脳汁横丁】開催概要



タイトル	脳汁横丁(のうじるよこちょう)
開催日程	2025年7月4日(金) - 7月6日(日)
営業時間	11:00 - 20:00
開催場所	ベルサール秋葉原 1F HALL+EVENT SPACE 〒101-0021 東京都千代田区外神田 3丁目 12-8 住友不動産秋葉原ビル 1F
アクセス	「秋葉原駅」電気街北口徒歩3分(JR線)、 「秋葉原駅」A3出口徒歩5分(つくばエクスプレス) 「秋葉原駅」2番出口徒歩6分(日比谷線) 「末広町駅」1又は3番出口徒歩4分(銀座線)
主な実施内容	脳汁が出るオリジナルのフード&ドリンクが楽しめる飲食ブース DJライブをはじめ、脳汁をテーマにしたステージエリア 脳汁感あふれる非日常な空間演出 脳汁が出るゲームなどが楽しめる体験ブースや展示ブース
入場料	無料(フード、ドリンク、オリジナルグッズは購入が必要) 当日の来場者数を予測する目的で、参加予定の方は LINE 公式アカウントより事前登録をお願いしております。登録はあくまで来場者数の把握を目的としておりますので、何卒ご理解のほどよろしく願いいたします。 LINE 公式アカウント: https://lin.ee/ILPYU46
主催	株式会社マルハン 東日本カンパニー
企画監修	アフロマンズ / Afro&Co.
公式サイト	https://noujiruyokocho.com/

◦「ヲトナ基地プロジェクト」とは



マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本が目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子どもの頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクトを通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

「ヲトナ基地プロジェクト」公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「脳汁協会」X(旧 Twitter)公式アカウント

@noukyo777(<https://x.com/noukyo777>)

「ヲトナ基地プロジェクト」TikTok 公式アカウント

@Wotonakichi(<https://tiktok.com/@Wotonakichi>)

■会社概要

社名:	株式会社マルハン
所在地:	【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階 【金融カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階 【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業:	1957 年 5 月
資本金:	100 億円
売上高:	1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)
従業員:	10,687 名(2024 年 3 月期)
事業内容:	パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン東日本カンパニー ブランド戦略部

E-mail:branding@maruhan.co.jp