

マルハンという会社

MARUHAN CORPORATION

株式会社マルハンは「人生にヨロコビを」という経営理念のもと、業界のリーディングカンパニーとしてパチンコホール「マルハン」を中心に、ボウリング場、アミューズメント、映画館などのレジャー施設を運営しています。人は遊びで笑顔になり、笑顔は人の心を開きます。そして人と人、人と地域のつながりが明るい世の中をつくります。お客様のヨロコビのために「創意と工夫」を続け、「誠意と努力」を惜しまず、エンターテインメントという“価値”をお届けする。それが私たちのミッションです。



株式会社マルハン

■会社概要

本社所在地
 東京本社 〒100-6228 東京都千代田区丸の内1-11-1
 パシフィックセンチュリープレイス丸の内28階
 京都本社 〒602-0822 京都府京都市上京区出町今出川上る青龍町231番地

創業 1957年5月
設立 1972年12月

■DATA (2023年3月時点)

資本金 100億円
売上高 1兆3,196億円 (連結)
経常利益 241億円 (連結)
営業店舗数 パチンコホール: 310店舗
 ボウリング場・アミューズメント施設ほか: 8店舗

従業員数 10,592名 (正社員4,708名 パート5,884名)

取締役
 代表取締役 会長 韓 昌祐
 代表取締役 副会長 韓 祥子
 代表取締役 東日本カンパニー社長 韓 裕
 代表取締役 北日本カンパニー社長 韓 俊
 代表取締役 西日本カンパニー社長 韓 浩
 代表取締役 金融カンパニー社長 韓 健
 監査役 田端 直樹

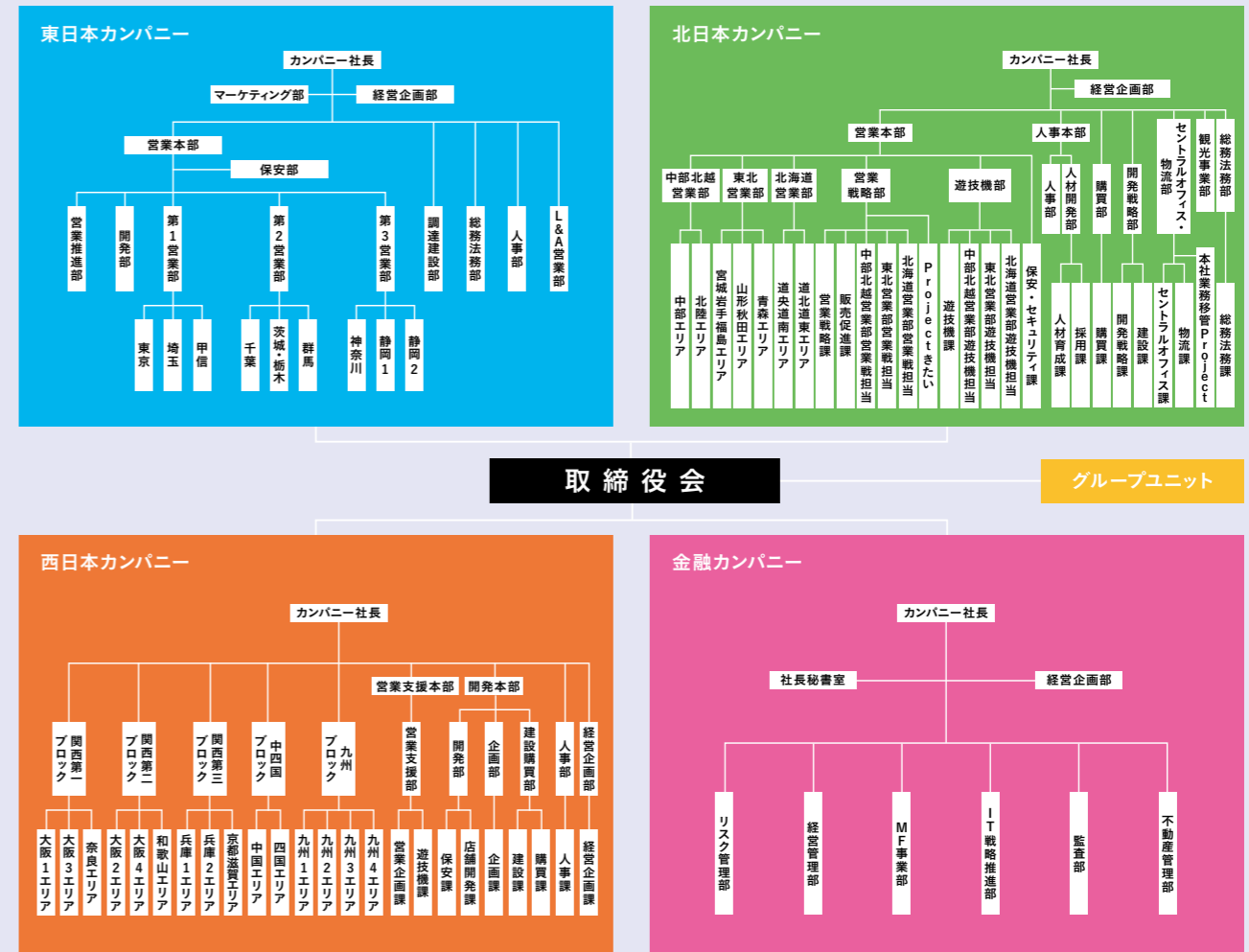
主要取引銀行 三菱UFJ銀行、みずほ銀行、三井住友銀行、静岡銀行

マルハンのカンパニー制

ORGANIZATION

2021年4月1日、株式会社マルハンは東日本カンパニー・北日本カンパニー・西日本カンパニー・金融カンパニー・グループユニットからなる「社内カンパニー制」へと移行しました。社内カンパニー制では、取締役会の適切な管理のもと、各カンパニーを企業内における一つの「会社」として位置づけ、運営します。各カンパニーに独立性が生まれることで、株式会社マルハンはカンパニーごとに異なる経営方針や企業文化を生み出し、さらに多様な事業ポートフォリオを運営・推進できる機動的な組織体制で『経営理念の実現』に向けた企業活動を展開しています。

組織図 (2023年4月11日時点)



マルハンがこれまでに受けた認定・賞

経済産業省後援
「省エネ大賞」
 (2008、2012年)
 省エネルギー
 センター
 会長賞

openwork (旧 vokers) 主催
**「働きがいのある企業
 ランキング」**
 (2014、2015年)
 小売・外食・レジャー業界
第2位

経済産業省・日本健康会議主催
**「健康経営優良法人
 認定制度」**
 (2018年)
**ホワイト500
 認定**

日本経済新聞社主催
**「第2回日経スマートワーク
 経営調査」** (2019年)
☆3認定

日本次世代企業普及機構主催
「ホワイト企業認定」
 (2022年)
 大企業区分
**シルバー
 認定**

厚生労働省
**「子育てサポート
 企業認定制度」**
 (2022年)
**くるみん☆4
 取得**

スポーツ庁
**「スポーツエール
 カンパニー 2023」**
 (2023年)
**スポーツ
 エール
 カンパニー
 認定**