MARUHAN
人生にヨロコビを

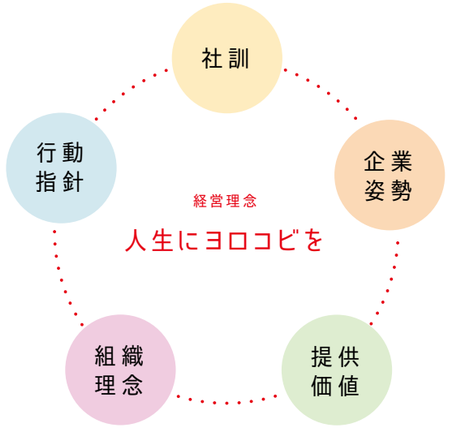
人生にヨロコビを

株式会社マルハンは 1957 年に喫茶店「るーちぇ」として産声をあげ、2024 年は売上高 1 兆 4,344 億円を超すアミューズメント業界のリーディングカンパニーへと成長を遂げました。そして今、67 年の歳月を経て培ったオペレーション力と人財を武器に、世界レベルのエンターテイメント企業としてその領域をさまざまな分野へと拡大しています。何事にも立ち向かうチャレンジ精神、常に新しい何かを生み出そうとするハングリー精神。マルハンをここまで走らせてきたこの 2 つの両輪に加え、社会に奉仕し、人々の幸福に貢献するという企業としての姿勢を忘れることなく、私たちマルハンはこれからも社業を通じて、皆様の人生にヨロコビを提供し続ける企業であり続けたいと思います。

マルハン全従業員の想いをカタチにしたマルハンのDNA

「マルハンイズム」

マルハンイズムとは、マルハンが目指すもの、マルハンらしさを表したもので、当社が大切にしている考え方をまとめたものです。当社が急成長を遂げ始めた1997年、当時在籍していた約1,000名の従業員で「マルハンとして大切にすべきこととは何か」を議論し、約1年半かけて皆でつくり上げました。制定から20年以上たつ今も、全従業員の軸となり、行動指針となっています。



経営理念　マルハンの存在意義 最上位の価値観

人生にヨロコビを

私たちは社業を通じ、人々に生きる喜びと安らぎの場を提供し、心身のリフレッシュと明日への仕事の糧となることを念願し、幸せで希望に満ちた明るく楽しい社会づくりに貢献します。

社訓 心構え	● 創意と工夫　● 誠意と努力　● 信用と奉仕
企業姿勢 対社会 企業全体の取り組み姿勢	● 企業責任と社会貢献　● 業界を変える
提供価値 対顧客 お客様に提供したい価値	● エンターテイメント ～小さな感動の積み重ね～
組織理念 対組織 企業が組織としてありたい姿	● 共感参画型組織 ～夢を語り、自ら参画せよ～ ● 挑戦し続ける組織 ～失敗や変化を恐れず挑戦せよ～ ● チームマルハン ～IではなくWeで考えよ～
行動指針 従業員一人ひとりの行動規範	● 判断基準はお客様　● マルハンファンの創造 ● ベストの追求～感動創造～　● 依存ではなく自立 ● 1+1は3 以上　● プラスのストローク　● 正しいことは正しい