

# ひと目でわかる マルハン グループ

創業  
68年

ビジネス  
フィールド

進出国

約30業種

8カ国

1957年、京都府北部にあった峰山町（現・京丹後市）という小さな町の名曲喫茶「るーちゃん」として創業し、今年68周年を迎えた。これからも創業の精神である「相手の立場に立って物事を考えること」感謝の気持ちは忘れないと大切に幅広い挑戦を続けてまいります。  
(2025年3月末時点)

パチンコホール、ボウリング場、映画館、ゲームセンター、カラオケ、ゴルフ練習場などのレジャー施設やサッカースタジオを運営するほか、グループ全体でゴルフ、E-Gaming、ジム、ホテル、旅館、観光、美術館、飲食、物販、貿易、通販、清掃、不動産管理、ロボティクス、銀行、マイクロファイナンス、投資、人材派遣、人材業務代理、企業年金基金サービス、広告、デジタルマーケティング、農業（アグロボニックス）、介護など多岐にわたる事業を行っています。

人口わずか15,000人の小さな町から始まり、近畿、東海、関東、東北、中部、北海道、九州、北陸、四国、中国と日本全土に拠点を広げ、そして今、カンボジア、ミャンマー、ラオス、韓国、グアム、ベトナム、シンガポールなど海外にも進出しています。

グループ  
連結売上



約1兆4,808億円

自己資本比率



36.4%

総資産



9,344億円

年間来場者数\*



約1億6,600万人

年間来場者数\*

1,200拠点

年間来場者数\*



約1,200拠点

年間来場者数\*

44都道府県



約44都道府県

年間来場者数\*

日本国内  
出店地域



約1,200拠点

年間来場者数\*

グループ  
事業所数



約1,200拠点

年間来場者数\*

マルハンはさまざまな分野へと拡大しています。

主力であるパチンコ事業の売り上げは業界2位の2倍以上を誇りますが、アセアン地域で展開する金融事業も第2の柱として確実な成長を遂げており、さまざま世代、国籍のお客様にご支持いただいているおります。

沖縄、徳島、島根を除く44都道府県でパチンコホールを運営しています。関東地方が最も多く69店舗、次いで近畿地方59店舗、東北地方45店舗、東海地方44店舗と続きます。

全国に313店舗ある「マルハン」はパチンコ業界第2位の店舗数です。また、マルハンダイニングが運営する「ごはんじま」の279店舗は、定食・ジャッカルで全国有数の規模を誇ります。カンボジアにおいては当グループのサタナ銀行がカンボジア全土に175拠点を持つ業界第3位の商業銀行です。

マルハン「マルハン」全店舗における年間の来場者数は国内のあらゆるテーマパーク、ミューズメント施設の来場者数の数倍です。これは私たちがそれだけたくさんの人々へヨロコビを提供しているという証したど考えています。  
※マルハン「マルハン」が設置する絶対台数と年店の平均稼働率から算出した理論上の来場者数