

ひと目でわかる

マルハングループ

業界のリーディングカンパニーから世界レベルのエンターテインメント企業へ。
パチンコ事業で培ったオペレーション力を活かし、マルハンはさまざまな分野へと拡大し続けています。

ビジネスフィールド



15業種

海外進出



8カ国

創業



64年

グループ連結売上



約1兆1,055億円

日本国内出店地域



44都道府県

グループ事業所数




約1,100拠点

総資産



6,645億円

自己資本比率



45.8%

グループ従業員数



約22,000名

年間来場者数*



約1.7億人

※「マルハン」が設置する総遊技台数と全店の平均稼働率から算出した理論上の来場者数


経済産業省 後援

「省エネ大賞」
省エネルギー
センター
会長賞
(2008、2012年)



openwork (旧 vokers) 主催

「働きがいのある企業
ランキング」
小売・外食・レジャー業界
第2位
(2014、2015年)



働きがいのある企業ランキング
2015

一般財団法人
日本次世代企業普及機構主催

「ホワイト企業
ゴールド」認定
(2020年～)



2021
ホワイト企業認定
GOLD

経済産業省・日本健康会議主催

「健康経営優良法人
2018 (ホワイト)」
認定
(2018年)



2018
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

厚生労働省

次世代育成
認定マーク
★3を取得
(2019年)



2019年認定
★3
次世代育成

日経

「スマートワーク経営」
調査
★3を獲得
(2019年)



NIKKEI
Smart Work
★★★ 2019