

## NEWS RELEASE

2013年7月10日

株式会社マルハン

大阪に新たな観光スポットが誕生！日本初の“韓流テーマパーク型商業施設”開業に向け

# 「マルハン大阪 韓流 PROJECT」始動

～2014年秋、大阪・旧「フェスティバルゲート」跡地に開業予定～

株式会社マルハン（本社：京都・東京 代表取締役社長 韓裕）は、日本初となる“韓流テーマパーク”を開業すべく、「マルハン大阪 韓流 PROJECT」を始動します。新施設は大阪の旧「フェスティバルゲート」跡地に位置し、2014年秋の開業を目指します。

当社は、中期経営計画「チャレンジ2020」で、パチンコ以外の事業で売上1000億円を達成することを1つの目標にしています。目標の達成に向けて、2013年5月には名門ゴルフ場「太平洋クラブ」のスポンサー契約締結を発表。6月には、松竹株式会社、株式会社アミューズ、セグラスグループホールディングスとの共同出資による「株式会社 TOKYO 六区 CITY」の設立と2014年12月開業予定の複合商業施設「マルハン松竹六区タワー」の発表を行うなど、パチンコ事業以外での事業発表を相次いで行っています。

今回、「太平洋クラブ」「マルハン松竹六区タワー」に次ぐ“第三の矢”として、日本初の“韓流テーマパーク”を大阪に開業すべく、「マルハン大阪 韓流 PROJECT」を始動します。韓流の波は、日本だけにとどまらず、アジア各国で見られます。当社は「文化は国境を越える」と考え、日韓両国の文化的架け橋となる存在を目指していきます。

新施設は、大阪の旧「フェスティバルゲート」跡地に開業します。大阪市営地下鉄動物園前駅と直結、JR・南海電鉄の新今宮駅にも近く、5線3駅が利用可能な好立地です。近隣には通天閣や天王寺動物園、スパワールドなど大阪を代表する観光施設も多く、観光客が多く見込める立地です。また、関西国際空港からも最速34分で来場可能なため、アジア各国からの集客も見込んでおり、初年度来場者数300万人を目標としています。



<新施設外観イメージ図>

新施設は物販、飲食、食品、多目的ホールの4つのエリアで構成され、いずれも韓流文化をテーマとしたテナントが入ります。

#### 【物販エリア】

韓流スタープロデュースによるファッションブランドや関連グッズのショップなど、韓国エンターテインメントとトレンドを凝縮したエリアになります。

#### 【飲食エリア】

韓流スタープロデュースによる話題のレストランや素材にこだわった本格志向メニューなど、韓国食文化を集積したエリアになります。

#### 【食品エリア】

韓国輸入食材のスーパーマーケットを導入し、本格的な韓国食材をお買い求め頂けます。

#### 【多目的ホール（仮称：K-POPホール）】

K-POPコンサート、韓流スターファンミーティング、韓国で話題のパフォーマンスショーなど、韓国エンターテインメントの為の多目的ホールです。

マルハンは、社業を通じ、人々に生きる喜びと安らぎの場を提供し、心身のリフレッシュと明日への仕事の糧となることを念願し、幸せで希望に満ちた明るく楽しい社会づくりに貢献します。

### <新施設 概要>

- 施設名 : 名称未定
- 住所 : 大阪府大阪市浪速区恵美須東3丁目2-31,他
- 施設面積 : 敷地面積約 14,000 m<sup>2</sup>
- 施設構成 : 1階 韓国スーパーマーケット・コンビニエンスストア等  
2階 飲食店・物販店・カルチャーセンター等  
3階 多目的ホール・屋上庭園等  
4階 商業施設運営事務所等
- 付帯設備 : 大型駐車場（1,000台未満）、駐輪場等
- 建築着工 : 2013年秋（予定／現在行政協議中）
- 開業予定 : 2014年秋（予定）