

マルハンイズム

マルハンイズムとは、マルハンが目指すもの、マルハンらしさを表したもので、マルハンが大切にしている考え方をまとめたものです。組織の成長はもちろん、全てのスタッフが幸福感を得るには各人が夢や思いを共有し、目的意識を持って関わることが大切と考え、事業が急成長を始めた1997年、当時在籍していた社員・アルバイトスタッフを含む1,000名以上が参画し、仕事への意識や考え方、目指す方向の共有を目的に550日に渡って熱い議論を重ね、完成させました。

<p>経営理念 ～人生にヨロコビを～ (マルハンの存在意義 最上位の価値観)</p>	<p>私たちは社業を通じ、人々に生きる喜びと安らぎの場を提供し、心身のリフレッシュと明日への仕事の糧となることを念願し、幸せで希望に満ちた明るく楽しい社会づくりに貢献します。</p>
<p>社訓 (心構え)</p>	<p>「創意と工夫」「誠意と努力」「信用と奉仕」</p>
<p>企業姿勢 (対社会 企業全体の取り組み姿勢)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●企業責任と社会貢献 私たちは社会の持つさまざまな問題に真摯に取り組み、「良き企業市民」としての責務を果たします。 私たちは地域市民のコミュニティーセンターとして、地域社会との「共感・信頼」を実現します。 ●業界を変える 私たちは道を切り開くパイオニアとして常に新たなチャレンジを続け、業界のリーダーとして業界そのものを広く社会に認められる存在へと変えていきます。
<p>提供価値 (対顧客 お客様に提供したい価値)</p>	<p>エンターテインメント～小さな感動の積み重ね～ 私たちは「安心」により支えられた「刺激」と「やすらぎ」が生む「小さな感動」の積み重ねにより、マルハンが目指す「エンターテインメント」を実現していきます。</p>
<p>組織理念 (対企業 企業が組織としてありたい姿)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●共感参画型組織 ～夢を語り、自ら参画せよ～ ●挑戦し続ける組織 ～失敗や変化を恐れず挑戦せよ～ ●チームマルハン ～IではなくWeで考えよ～
<p>行動指針 (従業員一人一人の行動規範)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●判断基準はお客様 ●1+1は3以上 ●マルハンファンの創造 ●プラスのストローク ●ベストの追求～感動創造～ ●正しいことは正しい ●依存ではなく自立
<p>ビジョン (経営理念に基づき目指す企業像)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●パチンコ業界でES・CS*日本一になる ●あらゆるサービス業の中でトップクラスのサービスを提供する ●世界レベルのエンターテインメント企業になる <p><small>*ES(Employee Satisfaction):従業員満足 CS(Customer Satisfaction):顧客満足</small></p>