

**NEWS RELEASE****大分トリニータ ユニフォームスポンサー契約締結のお知らせ**

株式会社マルハン(本社:京都市)は、Jリーグディビジョン1チーム大分トリニータのユニフォーム(胸)スポンサー契約を締結いたしました。

**契約概要**

契約日	2005年6月22日
契約期間	2005年7月1日～2007年1月31日(1年7ヶ月)
契約内容概略	ユニフォーム胸部分広告、ホームスタジアム看板広告、各種出版物広告など

**契約締結の理由**

大分トリニータのチーム活動理念である、

スポーツを通じた地域貢献・スポーツの普及

世界に通用するクラブづくり(5年以内に日本一、そしてアジアーを目指して)

夢は必ずかなう、そして夢への挑戦(Dreams Come True/Rising Sun)

に共感しました。全てがゼロからのスタートで始まったチームが、J1というトップリーグにのぼり詰め、日本一を、更には世界に通用するクラブチームを目指す姿。それは当社の創業からの歴史や『挑戦しつづければ夢は必ずかなう』という企業理念と大きく重なります。

さらには、地域に密着し、地域の人々に夢や感動を与えられるチームを、県民、企業、行政の三位一体で追い求めるという姿勢に、当社も参加し、チームスポンサーという形でご支援させて頂き、大分トリニータの夢実現に少しでも力になることが出来ればと考えたからです。

今後は、当面の目標である日本一を大分県民の皆様、サポーターの皆様、他のチームスポンサーの皆様と共に全面的にバックアップしたいと考えております。そして、サッカーを通じて世界各国との文化・スポーツ交流の掛け橋となっていきたいと考えております。

皆様のご支援宜しくお願い致します。



写真左から大分FC溝畑社長、マルハン会長韓昌祐、マルハン社長鈴木嘉和

株式会社 マルハン [<http://www.maruhan.co.jp/>]

〒100-6228 東京都千代田区丸の内1丁目11-1パシフィックセンチュリープレイス丸の内 28階

TEL:03-5221-7004 FAX:03-5221-7174(広報担当:森部・田中・三原)